Signature and Name of In	ıvigilator		OMR Shee					
1. (Signature)				(To	be fill	ed by	the Can	ndidate)
(Name)			Roll No.					
			_	(In figu	res as	per ad	lmissio	n card)
2. (Signature)			Roll No	_		_		,
(Name)				(.	In wo	rds)		
J 9 3 1 0			Test Bookle	et No.				
Time: $1^{1}/_{4}$ hours]	PAPI	ER-	·II		ГМа	ximii	m Mar	ks : 100
	RISM ADMINISTRAT	Oľ	N AND MANA	AGEM			111 17141	K5 . 100
Number of Pages in this Bo	oklet : 20		Number	of Que	stions	in thi	is Bool	klet : 50
Instructions for th	e Candidates		τ	ररीक्षार्थियों	के लिए	र निर्देश		
1. Write your roll number in the	space provided on the top of	1.	पहले पृष्ठ के ऊपर नि				बर लिखि	ए ।
this page.		2.	इस प्रश्न-पत्र में पचास					
 This paper consists of fifty mu At the commencement of exa 		3.	परीक्षा प्रारम्भ होने पर,	, प्रश्न-पुस्ति	का आप	ाको दे दं	ी जायेगी	। पहले पाँच
	st 5 minutes, you are requested		मिनट आपको प्रश्न-पु लिए दिये जायेंगे जिसक	स्तिका खाल ही जाँच आ	1न तथा एको अर	उसका वष्ट्य कर	ानम्नालार प्राची है :	अत जाच क
to open the booklet and compu			(i) प्रश्न-पुस्तिका खं					ो कागज की
	stion Booklet, tear off the paper		सील को फाड़ ल					
	er page. Do not accept a booklet do not accept an open booklet.		स्वीकार न करें ।			_		_
	es and number of questions in		(ii) क्वर पृष्ठ पर् छ					
	rmation printed on the cover		की संख्या को उ पुस्तिका जिनमें प					
	ue to pages/questions missing serial order or any other		पुस्तका जिनम में न हों अर्थात (२७०/प्रश्न फ कसी भी प्र	म हा पा कार की	दुबारा त्रटिपण	मा गय हा र्ग पस्तिका	या सारियल । स्वीकार न
	ot replaced immediately by a		करें तथा उसी र	प्रमय उसे ल	गौटाकर	उसके र	_{खान} पर	दूसरी सही
correct booklet from the	e invigilator within the period		प्रश्न-पुस्तिका ले	लें। इसके	लिए आ	पको पाँच	च मिनट वि	देये जायेंगे ।
	s, neither the Question Booklet		उसके बाद न तो				सि ली जा	येगी और न
	extra time will be given. over, the Test Booklet Number		ही आपको अति				OM	D потег пт
	OMR Sheet and the OMR Sheet		(iii) इस जाँच के बाव अंकित करें और					
Number should be entere			अंकित कर दें ।	OMIC P	11 111 21	1 (10-11	\$(1 X) (1	31//14/1/1/
4. Each item has four alternative	responses marked (A), (B), (C) e oval as indicated below on the	4.	प्रत्येक प्रश्न के लिए चा	र उत्तर विक	ल्प (A)	, (B), ((C) तथा (D) दिये गये
correct response against each i			हैं । आपको सही उत्तर		को पेन	से भरक	र काला क	ज्रना है जैसा
Example: A B	D		कि नीचे दिखाया गया					
where (C) is the correct respons	nse.		उदाहरण : A जबिक (C) सही उत्तर	B) B)		(D)		
5. Your responses to the items are		5.	प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश		गळ्य किर्	ने माने उच	ग्र₋गासका	गरी शंकित
	I Booklet only. If you mark at als in the Answer Sheet, it will] .	करने हैं । यदि आप उत्त					
not be evaluated.	no in the 1 mower breet, it will		स्थान पर उत्तर चिह्नांवि					
6. Read instructions given inside	carefully.	6.	अन्दर दिये गये निर्देशों	को ध्यानपूर	र्श्वक पढ़ें	l		
7. Rough Work is to be done in t		7.	कच्चा काम (Rough		-		-	
	any mark on any part of the test	8.	यदि आप उत्तर-पुस्तिव्					
	allotted for the relevant entries, ntity, you will render yourself		आपकी पहचान हो सबे				या ओकत	। करत है तो
liable to disqualification.	5, 5 - n	0	परीक्षा के लिये अयोग्य आपको परीक्षा समाप्त				÷ ∪MD	ਤਜ਼ਰ ਸਕਕਾ
9. You have to return the test ques		9.	आपका पराक्षा समाप्त निरीक्षक महोदय को लं					
	the end of the examination		अपने साथ परीक्षा भव				, XI III XI	
Examination Hall.	carry it with you outside the	10.	केवल नीले/काले बाल				ाकरें।	

प्रयोग वर्जित है।

10. Use only Blue/Black Ball point pen.

11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.

12. There is no negative marks for incorrect answers.

11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का

12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Paper - II

Note: This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** the questions.

- **1. Assertion (A):** Behavioural survey is the most important method of measurement of Tourism.
 - **Reason (R)**: Behavioural surveys can be conducted on any aspect of life.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.
- **2. Assertion (A):** The Romans created an excellent network of communication system.
 - **Reason (R)**: Romans had a well maintained list of tourist spots, giving details of distance, routes and facilities available at tourist places.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but(R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.

- 3. Assertion (A): New forms of accommodation has become very popular like paying guesthouses, home stay, bed and breakfast, etc.
 - **Reason (R):** Even the richest tourist who visits India take an accommodation in the humble homes of peasants to live and learn the real Indian life.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.
- 4. Assertion (A): Maslow's theory of Hierarchy of life says, self esteem is the ultimate aim of man though man wants to satisfy his basic needs first.
 - **Reason (R)**: The effort need not be systematic approach to attain the aim.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन प्रश्नपत्र – II

नोट: इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बह-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

- 1. अभिकथन (A) : व्यवहार सम्बन्धी सर्वेक्षण पर्यटन को मापने का सबसे अधिक आवश्यक ढंग है।
 - तर्क (R) : व्यवहार सम्बन्धी इन सर्वेक्षणों को जीवन के किसी पक्ष पर किया जा सकता हैं।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- 2. अभिकथन (A) : रोमवासियों ने शानदार संचार नेटवर्क स्थापित किया ।
 - तर्क (R) : रोमवासियों के पास पर्यटन स्थलों की भलीभांति बनाई सूची रहती थी, जिसमें पर्यटन स्थलों की दूरी, मार्ग और वहाँ उपलब्ध सुविधाओं का विवरण भी रहता था।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

- 3. अभिकथन (A) : आवास के नए रूप यथा पेइंग गेस्ट भवन, होम स्टे, बेड और ब्रेकफास्ट बहुत लोकप्रिय हो गए हैं।
 - तर्क (R) : भारत की यात्रा करने वाले धनी पर्यटक तक भी निर्धन किसानों के घरों में आवास करते हैं ताकि उन्हें भारत के यथार्थ जीवन का जान हो ।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- 4. अभिकथन (A) : मास्लो के 'जीवन सोपान' सिद्धान्त का कहना है कि स्वाभिमान मानव का अन्तिम उद्देश्य है, यद्यपि मानव अपनी मूलभूत आवश्यकताओं की पूर्ति पहले करता है।
 - तर्क (R) : इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए उसके प्रयत्नों के व्यवस्थित दृष्टिकोण का होना आवश्यक नहीं है ।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

- 5. Assertion (A): The hosted trip provide the client with the double advantage of taking a pre-arranged trip and services of local host.
 - **Reason (R)**: Nearly 60% FIT (Free Individual Travellers) travel in hosted trips.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but(R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.
- 6. Assertion (A): Market testing is done to learn how consumers and dealers react to handling, using and repurchasing the actual product and how large the market is.
 - **Reason (R)**: Marketing testing can be made at a chosen section of the market on geographical grounds.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but(R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.

- 7. Assertion (A): The finest of the early Hoysala temples is the Chennakesava temple at Belur and the Hoyasalesvara temple at Halebid.
 - **Reason (R)**: The sculptures in the Channakesava temple is depicting the stories from the Hindu epics.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but(R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.
- **8.** Assertion (A): The air express industry was founded by Fred Smith.
 - **Reason (R)**: Federal Express's most serious competitor is United Parcel Service.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but(R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.

- 5. अभिकथन (A) : मेजबान द्वारा प्रायोजित पर्यटन में, ग्राहक को दुगुना लाभ होता है कि वह पूर्व आयोजित पर्यटन और स्थानीय मेजबान की सेवाओं का लाभ उठा सकता है।
 - तर्क (R) : नि:शुल्क वैयक्तिक यात्री में से लगभग 60% मेजबान द्वारा प्रायोजित यात्रा पर जाते हैं।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।
- 6. अभिकथन (A) : बाजार परीक्षण यह जानने के लिए किया जाता है कि उपभोक्ता और विक्रेता को वास्तविक उत्पाद को लेने, उपयोग करने और पुन: क्रय करने में रुचि है और उस उत्पाद के लिए बाजार में क्या संभावनाएँ हैं।
 - तर्क (R) : यह विपणन परीक्षण भौगोलिक कारणों से बाजार के किसी चुनिंदा खण्ड में किया जा सकता है ।
 - (A) (A) और (R) सही हैं ।
 - (B) (A) और (R) सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

- 7. अभिकथन (A) : प्रारम्भिक होयसल मंदिरों में से सर्वोत्तम मंदिर हैं छिन्नकेशव, जो बेलूर में है और होयसलवाड़ा मंदिर, जो हैलेबिड़ में है ।
 - तर्क (R) : छिन्नकेशव मंदिर की मूर्तियाँ हिन्दू महाकाव्यों की कहानियों को दर्शाती हैं।
 - (A) (A) और (R) सही हैं।
 - (B) (A) और (R) सही हैं परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- 8. अभिकथन (A): एअर एक्सप्रेस उद्योग को फ्रेड स्मिथ द्वारा स्थापित किया गया ।
 - तर्क (R) : एअर एक्सप्रेस का गम्भीरतम प्रतिद्वन्द्वी यूनाइटिड पार्सल सर्विस है।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

- 9. **Assertion (A):** "Public relation" Tourism is growing discipline in India – it may be a "Think Tank" of the Organization.
 - **Reason (R)**: The future of the Public relation is bright for the tourism arena.
 - Both (A) and (R) are true. (A)
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (A) is false, but (R) is true.
- 10. This consists of two lists statements and terms and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

List -I List - II (Statement) (Term)

- I. Citizen or 1. Person living in a **National** country where he/she is not born.
- II. A Lieu 2. This is a person who possess the nationality of country, citizenship acquired by birth or naturalization.
- III. Tourist 3. A temporary visitor staying at least 24 hours in the country/place visited for pleasure.
- IV. Tourist 4. If a person Passenger through passing the country either staying in the same aircraft or changing to another but leaving without the transit area of the airport.

Code:

Cour	•			
	I	II	III	IV
(A)	2	1	3	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	2	3	1
(D)	3	4	2	1

11. This list consists of two lists of activities and locations the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

\mathbf{L}			List	t – II			
(Act	tivitie	s)		(Loc	ation)	
I. A	qua	_	1.	Ве	each	resort	s &
T	ourisr	n		Hi	ll res	sorts.	
II. S	ports		2.	M	oven	nent	of
T	ourisr	n		pla	ayers	and	sport
				A	lmire	ers.	
III. A	dvent	ure	3.	Tr	ekki	ng, Sk	iing,
T	ourisr	n		M	ount	aineeri	ng,
				eto	c.		
IV.R	esort		4.	Н	over	crafts	and
T	ourisr	n		H	ydrof	oils.	
Code	e :						
	I	II	I	II	IV		
(A)	2	3	4	4	1		
(D)	1	2	,	2	1		

- (B) 3 1 2 (C) 1 4 (D) 1 4 3
- 12. This consists of two lists of achievement, years and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

List –I	List – II
(Achievements)	(Year)

- I. The invention of 1. 1827 bicycle
- II. First regular steam 2. 1908 carriage service
- III. Trams in service at 3. 1791 Lancashire
- of 4. 1860 IV. Development Model T-Ford

Code ·

Cour	•			
	I	II	III	IV
(A)	2	1	3	4
(B)	1	3	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	2	1

- 9. अभिकथन (A): पर्यटन में 'लोक सम्पर्क' भारत में उन्नत हो रहा है। यह संगठन का 'बौद्धिक पक्ष' होगा।
 - तर्क (**R**) : लोक सम्पर्क का पर्यटन क्षेत्र में भविष्य उज्ज्वल है ।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- **10.** सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए:

सूची –I		सूची – II
(शब्द)		(कथन)
I. नागरिक	1.	अपने जन्म के देश में
अथवा		रहने वाला व्यक्ति ।
राष्ट्रीय		
II. ल्यू	2.	एक व्यक्ति जिसे किसी
		देश की राष्ट्रीयता प्राप्त
		है, नागरिकता वहाँ जन्म
		लेने से मिलती है अथवा
		देशीयकरण से मिलती
		है ।
Ⅲ. पर्यटक	3.	अस्थायी यात्री जो
		न्यूनतम 24 घण्टों के
		लिए किसी देश में /
		स्थान पर आनन्द-प्राप्ति
		के लिए रहता है ।
IV.पर्यटक यात्री	4.	यदि कोई व्यक्ति किसी
		देश से गुजरता हुआ

रहता है अथवा दूसरे वायु यान में चला जाता है, पर ऐसा करते हुए वह एअर पोर्ट के प्रस्थान क्षेत्र का त्याग न करें ।

एक ही हवाई जहाज में

कृट:

ç				
	I	II	III	IV
(A)	2	1	3	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	2	3	1
(D)	3	4	2	1

11. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए :

	, .						
सू	सूची – II						
(2	क्थन)				(स्थान)		
I. ज	ल पर्यः	टन	1.		य रिजॉर्ट तीय रिजॉ		
II. खेल पर्यटन			2.	खिलाड़ियों और खेल — प्रेमियों की हलचल			
Ⅲ. जोखिम पर्यटन			3.	ट्रेकिंग, स्किइंग, पर्वतारोहण आदि			
IV.रिजॉर्ट पर्यटन			4.	 होवर क्राफ्ट और हाइड्रोफॉयल्ज़ 			
कूट:							
	I	II	IJ	Ι	IV		
(A)	2	3	4	ļ	1		
(B)	4	2	3	3	1		
(C)	3	2	1		4		
(D)	1	4	2	2	3		

12. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए:

	सूची – I							
	(कथन)				(वर्ष)		
I. बा	इसिक	ल का	आविष्क	ार	1.	1827		
	II. प्रथम नियमित स्टीम कैरिज सेवा							
III. लं	काशाय	यर में ट्रा	ाम सेवा		3.	1791		
IV.मॉ	डल र्ट	ो-फोर्ड			4.	1860		
कूट :								
	I	II	III	IV				
(A)	2	1	3	4				
(B)	1	3	2	4				
(C)	3	1	4	2				
(D)	4	3	2	1				

13. This consists of two lists of statements, terms or symbols and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

one list w	ith an	item i	in the otl	her.				
List ·	– I		List – II					
(Term	ıs &		(Statem	ent)				
Symb	ols)							
I. I.T.X		1.	Exact	travel				
			date	not				
			confirn	ned				
			until	seven				
			days.					
II. GV 10)	2.	A who	olesaler				
			of disc	counted				
			tickets.					
III. Budge	et Fare	3.	Group ticket					
			for th	ne ten				
			people					
			travelli	ng				
			togethe	r.				
IV.Conso	lidator	s 4.	Independent					
			Inclusive Tou					
			Excursion					
			Fare.					
Code:								
I	II	III	IV					
(A) 1	2 2 3 4	3	4					
(B) 4	2	3	1					
(C) 4	3	1	2					
(D) 3	4	2	1					

14. This consists of two lists of museums, places and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

		t – I eums)		List – II (Place of Location)
I. T	he In	dian			New Delhi
N	Iuseu	m			
II. N	ation	al		2.	Kolkata
	Iuseu				
III. P	III. Prince of Wales				Mumbai
	Iuseu				
			ment	4.	Chennai
	Iuseu	m			
Code	e:				
	I	II	III	IV	
(A)	2	3	4	1	
(B)	3	2	4	1	
(C)	4	2	3	1	
(D)	2	1	3	4	

15. This consists of two lists of institutions, and the objectives the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

one list with an item in the other.				
Ι	List –	- I		List – II
(List	of		(Objectives)
Inst	tituti	ions)		
I. T	he		1.	Universal
R	amak	crishna	l	Brotherhood of
M	issio	n		humanity.
II. B	harti	ya	2.	Live up to the
V	idyał	havan	ì	permanent
	•			values of Indian
				culture.
III. T	he		3.	Foster and
Theosophical			1	strengthen
So	ociety	y		cultural relations
				between India
				and other
				countries.
IV.T	he	Indian	4.	Go to the root of
C	ounc	il of		the religion.
C	ultur	al		-
R	elatio	ons		
Code	:			
	I	II	III	IV
(A)	2	3	1	4
(B)	4	2 3	1	3
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	3	1

16. This consists of two lists names of sanctuaries and attractions, the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

List – I				List – II			
(Name of				(Attractions)			
	Sanc	tuary	['])				
I. V	edan	thang	al	1.	Elepha	ant	
II. K	alaka	ad	Wild	2.	Tiger		
L	ife Sa	anctu	ary				
III. P	eriya	r Wil	d life	3.	Flora	and	
S	anctu	ary			Birds		
IV.M	IV. Manas Wild Life			4.	Birds		
S	anctu	ary					
Code	e :						
	I	II	III	IV			
(A)	3	2	1	4			
(B)	1	4	3	2			
(C)	2	1	3	4			
(D)	4	3	1	2			

13. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए :

	•			
7	सूची -	- I		सूची – II
(शब्द	अथव	। प्रतीक)		(कथन)
I. अ	ाई.टी.	एक्स	1.	यात्रा की सही
				तारीख की सात
				दिनों तक पुष्टि
				नहीं होती ।
II. र्ज	ो वी 1	0	2.	छूट की टिकटों का
				थोक विक्रेता ।
III. ब	जट फे	यर	3.	एक साथ यात्रा
				करने वाले
				व्यक्तियों के लिए
				सामूहिक टिकट ।
IV.सं	घातक		4.	इन्डीपेंडेंट
				इन्क्लूजिव टूर
				एक्सकर्सन फेयर
कूट :				
	I	II	III	IV
(A)	1	2	3	4
(B)	4	2	3	1
(C)	4	3	1	2
(D)	3	4	2.	1

14. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची – I				सूची – II			
	(संग्र	हालय)			(स्थान)		
I.	भार	तीय		1.	नई दिल्ली		
	संग्रह	ालय					
II.	राष्ट्र्	य संग्रह	हालय	2.	कोलकाता		
III.	प्रिंस	ऑफ व	त्रेल्ज	3.	मुम्बई		
	संग्रह	ालय					
IV.	सरव	नारी		4.	चेन्नई		
	संग्रह	ालय					
कूट:							
	I	II	III	IV	I		
(A)	2	3	4	1			
\ /	3	2	4	1			
(C)	4	2	3	1			
(D)	2	1	3	4			

15. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए :

4711	-15.			
	सूची -	- I		सूची – II
	(संस्था	(एँ)		(उद्देश्य)
I.	रामकृष्ण	ा मिशन	1.	मानव की वैश्विक
				भ्रातृत्वता ।
II.	भारतीय	विद्या	2.	भारतीय संस्कृति के
	भवन			स्थायी मूल्यों का
				पालन करना ।
III.	थियोसोर्	फेकल	3.	भारत तथा अन्य देशों
,	सोसाइर्ट	Ì		के सांस्कृतिक सम्बन्धों
				को बढ़ावा तथा सुदृढ़
				करना ।
IV.	भारतीय		4.	धर्म के मूल तक
,	सांस्कृति	क		पहुँचिए ।
	सम्बन्ध	परिषद		
कूट	:			
	I	II	III	IV
(A)	2	3	1	4
(B)	4	2	1	3
(C)	1	3	2	4
(D)	2	4	3	1

16. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए:

	सू	ची – I			सूची – II
(হা	रणस्थ	यली का	नाम)		(आकर्षण)
I. वे	दान्तांग	ल			1. हाथी
II. व	न्य प्रापि	णे शरण	स्थली		2. वन्य भैंसा
III. पेर्	रेयार व	वन्य प्राा	णे शरण	T —	3. वनस्पति
स्थ	प्रली				और पक्षी
IV.मा	नस व	न्य प्रापि	ा शरण		4. पक्षी
स्थ	प्रली				
कूट :					
	I	II	III	IV	
(A)	3	2	1	4	
(B)	1	4	3	2	
(C)	2	1	3	4	
(D)	4	3	1	2	

- 17. Assertion (A): Dhavaleswaram near Rajahmundry stands an ancient dam built by Sir Arthur Cotton, a Scottish engineer.
 - **Reason (R)**: He has pioneered a sort of "Green Revolution" which transformed Rajahmundry into a "Rice Bowl" of Andhra.
 - (A) Both (A) and (R) are true.
 - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
 - (C) (A) is true, but (R) is false.
 - (D) (A) is false, but (R) is true.
- **18.** Which one of the following statements is correctly matched?
 - (A) Shalimar garden is for viewing a wide variety of trees, plants and flowers.
 - (B) Kovalam beach with silvery sands is known for its surfing sport.
 - (C) Miramar beach of soft sands with palm trees is closest to Bangalore.
 - (D) Marina beach is the longest beach in the world.
- **19.** Which one of the following is correctly stated?
 - (A) Neil Island provides an ideal holiday for Eco-friendly tourist and it is the land of Volcano.
 - (B) The first railway lines were constructed in Ooty by Scottish engineers.
 - (C) The desert triangle of Rajasthan comprises the tourist places of Jaipur, Jaisalmar and Jodhpur.
 - (D) The Cellular Jail is a three storied prison in Andaman Islands constructed by the British in 1906.

- **20.** Which one of the following is correctly mentioned?
 - (A) The camel ride is the only method of excursion in Jaipur.
 - (B) The Pushkar fair is held every year in the month of July/August.
 - (C) The fort of Bikaner was used to watch the trading and other caravans from the western border.
 - (D) The sacred Kamakhya Devi temple is located in Bhuvaneshwar.
- **21.** Which one of the following is correctly mentioned?
 - (A) The liabilities other than current liabilities are known as short-term liabilities.
 - (B) Tansen was the most accomplished musician in the Court of Akbar.
 - (C) Management Job not requires elements of stewardship and commitment to purpose.
 - (D) A free reign leader does not lead and makes the group to rely on him/her.
- **22.** Which one of the following is correctly mentioned?
 - (A) The passenger air lines industry has not been affected as a result of 1978 deregulation Act.
 - (B) Two-way visual telephones and improved computer net working will increase the need to travel and will save money and time.
 - (C) Possession of VISA does not automatically guarantee admission to a foreign country. The final decision rest with the competent authorities of the country being visited.
 - (D) To determine the value of the beverages it has to be tasted but not by chemical or by machine.

- 17. अभिकथन (A): राजामुन्दरी के निकट धवलेश्वरम् में एक पुरातन बाँध है जो सर आर्थर कॉटन, एक स्कॉटलैण्ड के इंजीनियर ने बनाया था।
 - तर्क (R) : उसने हरित क्रांति समान लाने की पहल की, जिसने राजामुंदरी को आन्ध्र का 'चावल भण्डार' बना दिया ।
 - (A) (A) और (R) दोनों सही हैं।
 - (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 - (C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
 - (D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- **18.** निम्नलिखित में से कौन सा कथन सुमेलित नहीं है ?
 - (A) शालीमार बाग में वृक्षों, पौधों और फूलों के विस्तृत वैविध्य को देखा जा सकता है।
 - (B) 'कोवालम् बीच' अपनी रूपहली मिट्टी के साथ सर्फिंग खेल के लिए प्रसिद्ध है ।
 - (C) मीरामर बीच, जिसमें मृदुल मिट्टी है, और नारियल के पेड़ है, बैंगलोर के अत्यन्त समीप है।
 - (D) 'मरीना बीच' संसार की सबसे लम्बी 'बीच' है।
- 19. निम्न में से कौन सा कथन सही है ?
 - (A) नील उपद्वीप उस पर्यटक, जो मैत्रीपूर्ण परिवेश का इच्छुक है, को आदर्श छुट्टियाँ प्रदान करता है । यह ज्वालामुखी की धरती है ।
 - (B) ऊटी में प्रथम रेलवे लाइन स्कॉटलैण्ड के इंजीनियरों द्वारा बिछाई गई ।
 - (C) राजस्थान के मरुस्थल त्रिकोण के अन्तर्गत जयपुर, जैसलमेर और जोधपुर के पर्यटक स्थान आ जाते हैं।
 - (D) सेलूलर जेल तिमंजली जेल है, जिसे अण्डमान द्वीप में अंग्रेजों ने 1906 में बनवाया।

- 20. निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?
 - (A) जयपुर में भ्रमण का एकमात्र साधन ऊँट की सवारी है।
 - (B) पुष्कर का मेला हर वर्ष जुलाई/अगस्त के माह में लगता है ।
 - (C) बीकानेर के गढ़ को पश्चिमी सीमा से आने वाले व्यापारिक तथा अन्य कारवाँ की चौकसी के लिए प्रयुक्त किया जाता था।
 - (D) कमाख्य देवी का पावन मंदिर भुवनेश्वर में स्थित है।
- 21. निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
 - (A) मौजूदा देयता के अलावा देयता को लघुकाली देयता कहा जाता है।
 - (B) तानसेन अकबर के दरबार का मर्मज्ञ संगीतज्ञ था ।
 - (C) प्रबन्धन के पद के लिए नेतृत्व और मन्तव्य के प्रति निष्ठा नहीं चाहिए ।
 - (D) शासनविहीन नेता नेतृत्व नहीं करता और अपने समूह को अपने पर निर्भर बनाता है।
- 22. निम्न में से कौन सा सही है ?
 - (A) यात्री एअरलाइन्ज़ उद्योग 1978 के अवविनियमन अधिनियम से प्रभावित नहीं हुआ ।
 - (B) द्वि-मार्गी दृश्य टेलीफोन और सुधरे हुए कम्प्यूटर नेटवर्किंग यात्रा की आवश्यकता को बढ़ायेगा और इससे धन और समय की बचत होगी।
 - (C) वीजा का होना किसी देश में प्रवेश की स्वत: गारण्टी प्रदान नहीं करता । इसका निर्णय उस देश के समर्थ अधिकारियों पर निर्भर करता है जिसमें प्रवेश अपेक्षित है ।
 - (D) पेय पदार्थों का मूल्य निर्धारण करने के लिए उन्हें चखना होता है, रासायनिक अथवा मशीन का प्रयोग नहीं किया जाता।

23.	Surajkund	Craft	mela	is	held	every
	year in the	month	ı of			

- (A) January
- (B) February
- (C) March
- (D) April

24. Humayun – Nama was written by

- (A) Nur Jahan
- (B) Gul-Badan-Begum
- (C) Roshnara
- (D) Jehanara

25. The IUOTO was transformed into WTO in the year

- (A) 1974
- (B) 1975
- (C) 1976
- (D) 1977

26. Tarapur aquarium is one of the unique tourist attractions of

- (A) Mumbai
- (B) Mangalore
- (C) Bangalore
- (D) Kolkota
- **27.** Which one of the following is correctly stated?
 - (A) Hawa Mahal is in Jodhpur.
 - (B) Lake Palace is in Darjeeling.
 - (C) Charminar is in Golconda.
 - (D) Prince Albert Museum is in Jaipur.

- 28. The Lion Capital of Sarnath with a logo: "Satyameva Jayate" (Truth Triumphs) is adopted by the Republic of India as a National symbol, is located in
 - (A) Himachal Pradesh
 - (B) Uttar Pradesh
 - (C) Andhra Pradesh
 - (D) Jammu and Kashmir

29. Which State of India is celebrating the year 2010 as "Year of Tourism"?

- (A) Madhya Pradesh
- (B) Kerala
- (C) Sikkim
- (D) Manipur

30. The WAGHA border falls in the territory of

- (A) Jammu and Kashmir
- (B) Himachal Pradesh
- (C) Punjab
- (D) West Bengal

31. Identify the three Letter City Code for Port Blair.

- (A) PRT
- (B) PBR
- (C) I X Z
- (D) X Y Z

32. The project "Tiger" was launched in the year

- (A) 1972
- (B) 1973
- (C) 1974
- (D) 1975

23.	सूरजकुंड हस्तशिल्प	मेला	प्रतिवर्ष	किस	माह	में
	लगता है ?					

- (A) जनवरी
- (B) फरवरी
- (C) मार्च
- (D) अप्रैल
- 24. हुमायूँनामा किसने लिखा ?
 - (A) नूरजहाँ
 - (B) गुलबदन बेगम
 - (C) रोशनारा
 - (D) जहाँनारा
- **25.** आई यू ओ टी ओ को डब्ल्यूटीओ में किस वर्ष परिवर्तित किया गया ?
 - (A) 1974
 - (B) 1975
 - (C) 1976
 - (D) 1977
- **26.** तारापुर जलशाला पर्यटन के लिए अनूठा आकर्षण है
 - (A) मुम्बई
 - (B) मैंगलोर
 - (C) बैंगलोर
 - (D) कोलकाता
- 27. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
 - (A) हवामहल जोधपुर में है।
 - (B) झील महल दार्जिलंग में है।
 - (C) चार मीनार गोलकुण्डा में है।
 - (D) प्रिंस अल्बर्ट संग्रहालय जयपुर में है ।

- 28. 'सत्यमेव जयते' चिह्न के साथ सारनाथ में स्थित त्रि-सिंह मूर्ति जिसे भारत के गणराज्य ने अपने राष्ट्रीय चिह्न के रूप में स्वीकृत किया है, किस राज्य में है ?
 - (A) हिमाचल प्रदेश
 - (B) उत्तर प्रदेश
 - (C) आन्ध्र प्रदेश
 - (D) जम्मू-काश्मीर
- 29. भारत का कौन सा राज्य 2010 को 'पर्यटन वर्ष' के रूप में मना रहा है ?
 - (A) मध्य प्रदेश
 - (B) केरल
 - (C) सिक्किम
 - (D) मणिपुर
- 30. वाघा सीमा किस राज्य में है ?
 - (A) जम्मू-काश्मीर
 - (B) हिमाचल प्रदेश
 - (C) पंजाब
 - (D) पश्चिमी बंगाल
- 31. पोर्ट ब्लेयर के लिए तीन अक्षर-नगर कोड की पहचान कीजिए ।
 - (A) पी आर टी
 - (B) पी बी आर
 - (C) आई एक्स ज़ैड
 - (D) एक्स वाई ज़ैड
- **32.** ''टाइगर'' परियोजना को किस वर्ष प्रारम्भ किया गया ?
 - (A) 1972
 - (B) 1973
 - (C) 1974
 - (D) 1975

- **33.** Which one of the following temples has the longest Corridor?
 - (A) Sri Meenakshi temple, Madurai.
 - (B) Sri Ramanatha Swamy temple, Rameshwaram.
 - (C) Sriranganatha Swami temple, Srirangam.
 - (D) Sri Brihadhisvara temple, Thanjavur.
- **34.** Choose the country that does not come under the TC III of IATA.
 - (A) Maldives
 - (B) Marshallian Islands
 - (C) New Zealand
 - (D) Madagascar
- **35.** Research Hypothesis refers to
 - (A) Objectives of the study
 - (B) Problem of the study
 - (C) Questionnaire related to the study
 - (D) All the above
- **36.** Chi-Square test examines
 - (A) Association level between variables
 - (B) Extent of errors between variables
 - (C) Level of correlation
 - (D) None of these

- **37.** Identify the correct order in which they are used for Research Analysis.
 - (A) Data collection –
 Questionnaire Design Pilot
 Survey Analysis &
 Theorizing.
 - (B) Pilot survey-Questionnaire
 Design Data collection –
 Analysis & Theorizing.
 - (C) Questionnaire Design Data collection Analysis & Theorizing Pilot Survey.
 - (D) Analysis & Theorizing –Questionnaire Design DataCollection Pilot Survey.
- **38.** American Plan refers to
 - (A) Three daily meals included with room rates
 - (B) Three meals a day
 - (C) Only Breakfast
 - (D) Only Dinner
- 39. "Cabana" means
 - (A) Studio room
 - (B) Twin rooms
 - (C) Triple rooms
 - (D) Room attached to the swimming pool side for changing or resting
- **40.** "CVP" stands for
 - (A) Cost Validity Period
 - (B) Cost Volume Profit
 - (C) Cost and Variable Profit
 - (D) Variable Cost and Profit

- **33.** निम्नलिखित मंदिरों में से सबसे बड़ा गलियारा किस मंदिर का है ?
 - (A) श्री मीनाक्षी मंदिर, मदुराई
 - (B) श्री रामानाथ स्वामी मंदिर, रामेश्वरम्
 - (C) श्री रंगनाथ स्वामी मंदिर, श्रीरंगम्
 - (D) श्री बृहदेश्वरा मंदिर, थांजावुर
- 34. निम्नलिखित में से उस देश को चुनिए जो आई ए टी ए के टी सी III के अधीन नहीं आती ?
 - (A) मालदीव
 - (B) मार्शली द्वीप
 - (C) न्यूजीलैण्ड
 - (D) मैडागास्कर
- 35. अनुसंधान परिकल्पना से तात्पर्य है
 - (A) अध्ययन के उद्देश्य
 - (B) अध्ययन की समस्या
 - (C) अध्ययन सम्बन्धी प्रश्नावली
 - (D) उपरोक्त सभी
- 36. काई-स्क्वेयर परीक्षण परीक्षा करता है
 - (A) चलों के बीच संयोजन स्तर
 - (B) चलों के बीच चूक की सीमा
 - (C) सह-सम्बन्ध का स्तर
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

- 37. निम्नलिखित में से अनुसंधान विश्लेषण के सही क्रम की पहचान कीजिए :
 - (A) सामग्री संकलन प्रश्नावली प्रारूप पाइलट सर्वेक्षण – विश्लेषण और सिद्धान्तीकरण
 - (B) पाइलट सर्वेक्षण प्रश्नावली प्रारूप सामग्री संकलन – विश्लेषण और सिद्धान्तीकरण
 - (C) प्रश्नावली प्रारूप सामग्री संकलन विश्लेषण और सिद्धान्तीकरण – पाइलट सर्वेक्षण
 - (D) विश्लेषण और सिद्धान्तीकरण प्रश्नावली प्रारूप सामग्री संकलन पाइलट सर्वेक्षण
- 38. अमेरिकन योजना किस ओर इंगित करती है ?
 - (A) कमरे की दर के साथ तीन बार का खाना।
 - (B) एक दिन में तीन बार का खाना ।
 - (C) केवल ब्रेकफास्ट
 - (D) केवल रात्रि भोज
- 39. ''कबाना'' का अर्थ है
 - (A) स्टूडियो रूम
 - (B) जुड़वें कमरे
 - (C) तीन कमरे
 - (D) 'स्विमिंग पूल' की एक ओर से जुड़ा कमरा जो वस्त्रों के बदलने और आराम करने के लिए होता है।
- 40. ''सी वी पी" से बोध होता है
 - (A) लागत वैधता समय
 - (B) लागत परिमाण लाभ
 - (C) लागत और चल लाभ
 - (D) चल लागत और लाभ

Read the passage below and answer the questions that follow based on understanding of the passage.

Answer the questions (41-45)

The prolonged stresses 'globalised living' have created the reason for emergence of the wellness tourism in a big way. It attracts those people whose diurnal cycles are continually out of sync with their clients in varying time zones. Due to the ever growing feeling of routine, monotony, boredom and mechanical life, as also the sustained exposure to congestion, pollution and traffic snarls etc; - the dwellers of industrial and urban agglomerations are in innate need of wellness tourism to re-establish the equilibrium of their life. They are ready to substantial fees to eat less, eat better, exercise, be counselled, sleep more, meditate, and be subjected to a regimen of masses, purging and sweating. Wellness tourism provides them excellent treatment and at the virtual end of the treatment where they will feel 'De-stressed, Detoxified and more Centred'. Seemingly, the wellness tourism is like an antidote to the problems of stresses and strains, be it physical, mental and/or psychological. What the wellness tourists generically look

forward in terms of the potential places, activities and, amenities and facilities, obviously varies from person to person and, situation to situation. Thus, some of them would like to be absorbed in yoga and meditation, others may find solace in staying in ethnic environment, and still others would prefer rather virgin ecological zones to be part of the infinite free flowing energy of the nature so as to get recreated or rejuvenated, and so on. With the ongoing pace of the modernization, one can easily claim that the horizons of wellness tourism are bound dramatically and dynamically grow.

- **41.** The reason for emergence of wellness tourism lies in
 - (A) Globalization
 - (B) Growing prosperity
 - (C) Increasing social awareness
 - (D) Bad impacts of technological advancements
- **42.** Wellness tourists always prefer
 - (A) Best of the amenities and facilities
 - (B) Quality Entertainment opportunities
 - (C) Opportunities to be closer to nature and ethnicity
 - (D) None of the above

निम्निलिखित गद्यांश को पढ़िए और उसकी समझ के आधार पर नीचे दिए गए पाँचों प्रश्नों के उत्तर दीजिए: (प्रश्न सं. 41-45)

'भूमंडलीकृत रहन-सहन' की दबावों की वजह से वेलनेस पर्यटन का व्यापक रूप से उदय हुआ है । यह ऐसे लोगों को आकर्षित करता है जिनका दैनिक जीवन चक्र बराबर अनियमित रहता है. क्योंकि उनके ग्राहक अलग-अलग काल-क्षेत्रों से संबंध रखते हैं । दैनंदिन जीवन की एकरसता, बोरियत, यांत्रिक जीवन और साथ ही जनसंख्या, प्रदूषण और ट्रैफिक के फँसाव की वजह से, औद्योगिक और शहरी क्षेत्रों में रहने वाली विपुल जनसंख्या को वेलनेस टूरिज़्म की भारी ज़रूरत है, ताकि वे फिर से संतुलित जीवन जी सकें । वे इसके लिए भारी फीस देने को तैयार हैं, ताकि वे कम खाएँ, अच्छा खाएँ, कसरत कर सकें, उनकी काउंसिलिंग हो सके और वे अपने खानपान और दैनंदिन जीवन को अनुशासित कर सकें । वेलनेस टूरिज़्म उन्हें बहुत अच्छा उपचार प्रदान करता है जिससे वे इन सारे दबावों से, सारे विषों से मुक्त होकर अधिक केन्द्रित मन से काम कर सकते हैं । लगता है कि वेलनेस ट्रिएम इन सभी दबावों और तनावों के लिए प्रतिकारक का काम करता है – चाहे वे दबाव-तनाव शारीरिक, मानसिक और/अथवा मनोवैज्ञानिक हों । वेलनेस पर्यटक जिन स्थानों, गतिविधियों और सुख-

सुविधाओं की आशा करते हैं वे स्पष्ट ही व्यक्ति और स्थान के अनुसार बदलती रहती हैं। इसिलए, उनमें से कुछ योग और ध्यान में तन्मय होना चाहेंगे, कुछ अन्य आदिम परिवेश में शांति का अनुभव करेंगे, जबिक कुछ ऐसे अछूते पारिस्थितिकी क्षेत्रों में जाना चाहेंगे जहाँ प्रकृति का उन्मुक्त प्रवाह हो जिससे वे फिर से ऊर्जा प्राप्त करके जीवन में नई ताजगी का अनुभव कर सकें। आधुनिकीकरण का जिस तेजी से विकास हो रहा है उसके चलते हम आसानी से यह दावा कर सकते हैं कि वेलनेस पर्यटन बड़े नाटकीय रूप से उत्तरोत्तर गित पकड़ता जाएगा।

- 41. वेलनेस ट्रिंग्म के उदय का कारण निहित है
 - (A) भूमंडलीकरण में
 - (B) बढ़ती हुई संपन्नता में
 - (C) बढ़ती सामाजिक जागरूकता में
 - (D) तकनीकी उन्नित के बुरे प्रभाव में
- **42.** वेलनेस पर्यटक निम्नलिखित में से किसे अधिक महत्त्व देते हैं ?
 - (A) अच्छी से अच्छी सुख-सुविधाएँ
 - (B) श्रेष्ठ मनोरंजन के अवसर
 - (C) प्रकृति और जातीय जीवन के निकट होने के अवसर
 - (D) ऊपर के कारणों में से कोई भी नहीं

- **43.** Wellness tourism will steadily grow with increase in
 - (A) Per capita income
 - (B) Stressed situations
 - (C) Both A and B above
 - (D) None of the above
- **44.** After experiencing wellness tourism the participants feel
 - (A) Recreated
 - (B) Focused
 - (C) De-stressed
 - (D) All of the above
- **45.** The wellness tourists are generally not interested in
 - (A) Yoga and Meditation
 - (B) Visit to natural area
 - (C) Visit to ethnic niches
 - (D) Visit to urban centres
- **46.** "OPEN SKY POLICY" does not include
 - (A) Freedom of flying over a country for a technical purpose.
 - (B) Freedom of originating from a destination to the home country.
 - (C) Freedom of operating to a destination.
 - (D) Freedom of seamless operation in a foreign country.

- **47.** "ATT" is an acronym for
 - (A) Airport Travel Tax
 - (B) Aviation Travel Time
 - (C) Airport Transfer Time
 - (D) Airport Transfer Tariff
- **48.** The Head Quarters of PATA is located at
 - (A) Madrid
 - (B) Paris
 - (C) Amsterdam
 - (D) Honolulu
- **49.** The top ranking country in terms of foreign exchange earnings from tourism
 - (A) China
 - (B) South Africa
 - (C) Brazil
 - (D) USA
- **50.** Highest Peak in the Central Himalaya is
 - (A) Trishul
 - (B) Ketu
 - (C) Kamet
 - (D) Nanda Devi

43.	निम्नलिखित में से किसकी वृद्धि के साथ वेलनेस
	टूरिज़्म का उत्तरोत्तर विकास होता जाएगा ?

- (A) प्रति व्यक्ति आय की वृद्धि से ।
- (B) दबाव की स्थितियों की वृद्धि से ।
- (C) A तथा B दोनों की वृद्धि से ।
- (D) ऊपर के कारणों में से कोई नहीं।

44. वेलनेस टूरिज़्म के अनुभव के बाद पर्यटक अनुभव करते हैं

- (A) नई ताजगी
- (B) केन्द्रित
- (C) दबावमुक्त
- (D) ऊपर के सभी

45. वेलनेस के इच्छुक पर्यटक सामान्यत: इसमें अभिरुचि नहीं रखते:

- (A) योग तथा ध्यान
- (B) प्राकृतिक क्षेत्रों में
- (C) सजातीय वीरस्थलों में
- (D) केंद्रीय शहरों में

46. "ओपेन स्काई पॉलिसी" में क्या सम्मिलित नहीं है ?

- (A) तकनीकी उद्देश्य से किसी देश के ऊपर से हवाई यात्रा की स्वतंत्रता ।
- (B) गंतव्य स्थान से आरंभ कर अपने गृह देश में जाने की स्वतंत्रता ।
- (C) गंतव्य स्थान तक कार्यव्यापत् संचालन की स्वतंत्रता ।
- (D) एक विदेशी देश में अबाधित कार्यसंचालन की स्वतंत्रता ।

- 47. ''ए टी टी'' किसका एक्रोनिम है ?
 - (A) एयरपोर्ट ट्रैवेल टैक्स
 - (B) एविएशन ट्रैवेल टाइम
 - (C) एयरपोर्ट ट्रांसफर टाइम
 - (D) एयरपोर्ट ट्रांसफर टैरिफ

48. पी ए टी ए का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

- (A) मैड्रिड
- (B) पेरिस
- (C) ऐम्स्टर्डम
- (D) होनोलुलु

49. पर्यटन से विदेशी मुद्रा कमाने वाले देशों में सबसे ऊपर किसका स्थान है ?

- (A) चीन
- (B) दक्षिण अफ्रीका
- (C) ब्राजील
- (D) यू एस ए

50. केंद्रीय हिमालय की सबसे ऊँची चोटी है

- (A) त्रिशूल
- (B) केतु
- (C) कमेट
- (D) नंदा देवी

Space For Rough Work

J-9310 20