PAPER-III
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ___________________________
   (Name) ______________________________
2. (Signature) ___________________________
   (Name) ______________________________

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.___________________________________

(In words)

D	9	3	1	0

Time : 2 $^1/_2$ hours] [Maximum Marks : **200**

Number of Pages in this Booklet : **32** Number of Questions in this Booklet : **19**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. Answer to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.

   No Additional Sheets are to be used.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Read instructions given inside carefully.
5. One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
6. If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
7. You have to return the test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
8. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
9. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुए रिक्त स्थान पर ही लिखिये ।

   इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
4. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
5. उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है ।
6. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
7. आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
8. केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
9. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

PAPER–III

प्रश्नपत्र–**III**

Note : This paper is of **two hundred (200)** marks containing **four (4)** sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र **दो सौ (200)** अंकों का है एवं इसमें **चार (4)** खंड हैं । अभ्यर्थियों को इनमें समाहित प्रश्नों के उत्तर अलग से दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है ।

SECTION – I

खंड – I

Note : This section consists of **two** essay type questions of **twenty (20)** marks each, to be answered in about **five hundred (500)** words each. **(2 × 20 = 40 marks)**

नोट : इस खंड में **बीस-बीस (20)** अंकों के **दो** निबन्धात्मक प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पाँच सौ (500)** शब्दों में अपेक्षित है । **(2 × 20 = 40 अंक)**

1. How would you define 'Tourism Carrying Capacity' ? Explaining 'Bio-physical', 'Socio-cultural', 'Infrastructural' and 'Aesthetic Carrying Capacity', justify that 'Sustainable Tourism Development' is possible only if it is planned in accordance with the carrying capacity of the destination.

   'पर्यटन वहन क्षमता' को आप किस प्रकार परिभाषित करेंगे ? 'जैव-भौतिक', 'समाज-सांस्कृतिक', 'आधारिक संरचना' और 'सौंदर्यपरक वहन क्षमता' का विश्लेषण करते हुए इसका औचित्य बतलाइए कि पर्यटन विकास तभी संभव है यदि इसकी योजना गन्तव्य स्थल की वहन क्षमता के अनुसार बनाई जाए ।

   OR/अथवा

   Providing a precise note on important centers of Buddhism and Jainism in India, highlight the significance of Kushinagar, Sarnath, Sanchi, Ranakpur and Mount Abu.

   भारत में बौद्ध धर्म और जैन धर्म के महत्त्वपूर्ण केन्द्रों पर संक्षिप्त टिप्पणी देते हुए कुशीनगर, सारनाथ, सांची, रनकपुर और माउंट आबू के महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।

   OR/अथवा

   Trace out the impact of Globalization, Industrialization and Urbanization on travel motivations. How these three factors are influencing tourism in terms of intraregional and interregional tourist movements ?

   पर्यटन उत्प्रेरकों पर वैश्वीकरण, उद्योगीकरण और नगरीकरण के प्रभाव की रूपरेखा दीजिए । ये तीनों कारक आन्तर क्षेत्रीय और अन्तर क्षेत्रीय पर्यटक अभियानों के संदर्भ में पर्यटन को कैसे प्रभावित करते हैं ?

2. What is 'Project Feasibility Study' ? How 'Pre-feasibility Study' is different from 'Detailed Feasibility Study' and what are the possible conclusions that can be derived on the basis of pre feasibility study ? Discuss the systematic process to be adopted in the assessment of a Tourism related project.

'परियोजना साध्यता अध्ययन' क्या है ? 'पूर्व-साध्यता अध्ययन' किस प्रकार 'विस्तृत साध्यता अध्ययन' से भिन्न है और 'पूर्व-साध्यता अध्ययन' के आधार पर क्या-क्या निष्कर्ष निकल सकते हैं ? पर्यटन सम्बन्धी परियोजना के मूल्यांकन के लिए अपनाई जाने वाली विधिबद्ध प्रक्रिया की चर्चा कीजिए ।

OR/अथवा

'Ajanta, Ellora, Elephanta and Khajuraho are internationally appreciated for their architectural marvels'. Comment. Furnish a detailed note on any one of the four destinations which in your view has more appeal than others.

'अजन्ता, एलोरा, एलिफेंटा और खजुराहो को वास्तुकला के अद्बितीय प्रतीक' के रूप में अन्तर्राष्ट्रीय ख्याति प्राप्त है । टिप्पणी कीजिए । इन चार गन्तव्य स्थलों में से किसी एक पर, जिसे आप दूसरों से अच्छा समझते हैं, विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

OR/अथवा

How would you differentiate between National Park, Wildlife Sanctuary and Biosphere Reserve ? Why these reserves are important from tourism view point ? Provide a detailed note on any one of the leading biosphere reserves of India specially illustrating its strengths and weaknesses in the light of tourism development.

आप 'राष्ट्रीय उद्यान, पशु विहार और जैविक क्षेत्र आरक्षित स्थल' में किस प्रकार अंतर करेंगे ? ये आरक्षित स्थल पर्यटन के दृष्टिकोण से आवश्यक क्यों हैं ? किसी एक मूर्धन्य जैविक क्षेत्र आरक्षित स्थल, जिसमें विशेषतया उसकी शक्तियों और निर्बलताओं को पर्यटन विकास के संदर्भ में दिखाया जाए, पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

SECTION – II
खंड – II

Note : This section contains **three (3)** questions of **fifteen (15)** marks each to be answered in about **three hundred (300)** words. **(3 × 15 = 45 marks)**

नोट : इस खंड में **पन्द्रह-पन्द्रह** (15-15) अंकों के **तीन** (3) प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीन सौ** (300) शब्दों में अपेक्षित है । **(3 × 15 = 45 अंक)**

3. Explain 'Economic' and 'Employment' multipliers of tourism. Discuss the various factors that determine the magnitude of 'Multiplier Effect' of tourism. What are the induced impacts of tourism ?
पर्यटन के 'आर्थिक' और 'रोजगार गुणकों' की व्याख्या कीजिए । उन विभिन्न कारकों की चर्चा कीजिए जो पर्यटन के गुणक प्रभाव के महत्त्व को निश्चित करते हैं । पर्यटन के अभिप्रेरित प्रभाव क्या हैं ?

4. Define 'Chain of Distribution'. What are the unique characteristics of 'Tourism Chain of Distribution' ? Support your answer with the help of a neatly drawn model illustrating the vertical and horizontal linkages in Tourism chain of distribution. Also, precisely state the meaning of *forward, backward, upward* and *downward* integration.
'वितरण शृंखला' को परिभाषित कीजिए । 'पर्यटन वितरण शृंखला' के विशिष्ट लक्षण क्या हैं ? अपने उत्तर के पक्ष में एक मॉडल को चित्रित कीजिए जिससे पर्यटन वितरण शृंखला के आड़े तथा लम्बात्मक सम्बन्ध स्पष्ट हों । अग्रगामी, पश्चगामी, ऊर्ध्वामुखी और अधोमुखी के अर्थ को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए ।

5. The fairs and festivals are not only too many in India but they are also spectacularly colourful, as well as dramatically diverse. Comprehend the statement with support of suitable examples.
भारत में मेले और त्योहार केवल अधिक ही नहीं हैं, वे बेहद आकर्षक होने के साथ-साथ नाटकीय रूप में एक दूसरे से भिन्न होते हैं । इस कथन की पुष्टि उपयुक्त उदाहरणों सहित कीजिए ।

SECTION – III
खंड – III

Note : This section contains **nine (9)** questions of **ten (10)** marks, each to be answered in about **fifty (50)** words. **(9 × 10 = 90 marks)**

नोट : इस खंड में **दस-दस** (10-10) अंकों के **नौ** (9) प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **पचास** (50) शब्दों में अपेक्षित है । **(9 × 10 = 90 अंक)**

6. Differentiate between probability and non-probability sampling methods.
   सम्भाव्यता और गैर सम्भाव्यता परिदर्श ढंगों में अन्तर को स्पष्ट कीजिए ।

7. Enumerate different methods of data collection suitable for studying tourist expenditure pattern.
पर्यटक द्वारा खर्च करने के रुझानों के अध्ययन के लिए सामग्री जुटाने के विभिन्न ढंगों को लिखिए ।

8. Define 'decentralization' in the context of destination management.
गन्तव्य प्रबन्धन के परिप्रेक्ष्य में विकेन्द्रीकरण को परिभाषित कीजिये ।

9. Name the six departments of a classified hotel and briefly describe their functions.
वर्गीकृत सितारा होटल के किन्हीं छः (6) विभागों का नाम लिखते हुये उनके कार्यों का वर्णन कीजिये ।

10. Define yield management in relation to consumer surplus.
उपभोक्ता बचत के संदर्भ में प्राप्ति प्रबन्धन को समझाइये ।

11. How can you tangibilize the intangibles in hospitality marketing ?
आतिथ्य विपणन में अमूर्त को आप मूर्त किस प्रकार कर सकते हैं ?

12. What do you mean by Net and Gross Travel Propensity ?
निवल और कुल यात्रा प्रवणता से क्या आशय है ?

13. Enlist the salient features of Kite festival of Gujarat.
गुजरात के पतंग उत्सव के तत्त्वों को सूचीबद्ध कीजिये ।

14. Outline the reasons responsible for greater global acceptance of Amadeus and Galileo system in travel trade.
पर्यटन उद्योग में एमेडियस तथा गैलीलिओ की वैश्विक स्वीकार्यता के कारण बताइये ।

SECTION – IV
खंड – IV

Note : This section contains **five (5)** questions of **five (5)** marks each based on the following passage. Each question should be answered in about **thirty (30)** words.

(5 × 5 = 25 marks)

नोट : इस खंड में निम्नलिखित परिच्छेद पर आधारित **पाँच** (5) प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग **तीस** (30) शब्दों में अपेक्षित है । प्रत्येक प्रश्न **पाँच** (5) अंकों का है । **(5 × 5 = 25 अंक)**

Xenophobia is an irrational fear or contempt of strangers or foreigners. This ancient cultural and political phenomenon is also present in contemporary tourism, mainly manifesting itself in the hostile attitudes of residents towards tourists. Tourism

research has not shown a specific interest in this problem, except in a broader context. Sociological studies on the stranger were an important starting point. The tourist can in fact be considered like the stranger – in transit in a foreign community. The strangerhood perspective was developed to emphasize the cultural distance between the stranger and the integrated community. Xenophobia in tourism can thus be studied by the social sciences from different viewpoints, focusing on aspects such as interpersonal relationships (psycho sociological or anthropological host – guest relationships); intercultural communication with stress on groups; and socioeconomic forms of neo-colonialism or imperialism. Xenophobia should in any case be considered in domestic and international tourism in terms of economic, social and cultural distance, which is accentuated by the type and number of tourists and the rate of tourism development. The demonstration effect, stereotyping, social impacts and sociocultural change are all related concepts.

विदेशी जुगुप्सा एक अविवेकी अथवा अजनबियों अथवा विदेशियों के प्रति घृणा है । यह पुरातन सांस्कृतिक एवं राजनीतिक विलक्षणता समकालीन पर्यटन में भी विद्यमान है । यह पर्यटकों के प्रति निवासियों के शत्रुतापूर्ण दृष्टिकोण में मुख्यतया परिलक्षित होती है । पर्यटन अनुसन्धान ने प्रस्तुत प्रसंग को छोड़ इस ओर विशिष्ट रुचि नहीं दिखाई; इस ओर अजनबियों का सामाजिक अध्ययन आवश्यक प्रारम्भिक बिन्दु था । पर्यटक को वस्तुत: एक अजनबी की तरह समझा जा सकता है – एक विदेशी समुदाय में गमन कर्त्ता । इस अजनबीपन के दृष्टिकोण का विकास अजनबी और एकीकृत समुदाय के बीच सांस्कृतिक दूरी पर बल देने के लिए किया गया । इसलिए पर्यटन में विदेशी जुगुप्सा का सामाजिक विज्ञानों द्वारा विभिन्न दृष्टिकोणों से अध्ययन किया जा सकता है जिनका लक्ष्य अन्तर-वैयक्तिक (मनो-सामाजिक शास्त्रीय) अथवा नृवैज्ञानिक अतिथि-मेजबान सम्बन्ध, समूहों पर अन्तर-सांस्कृतिक संचार में दबाव और नव उपनिवेशवाद अथवा साम्राज्यवाद के समाज-आर्थिक के नए रूप का अध्ययन करना हो सकता है । विदेशी जुगप्सा को घरेलू और अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन के मामलों सामाजिक और सांस्कृतिक दूरी के रूप में लिया जाना चाहिए जो पर्यटकों की गिनती और उनके प्रकार तथा पर्यटन की विकास दर के साथ बढ़ती है । प्रदर्शन प्रभाव और समाज-सांस्कृतिक परिवर्तन सभी सम्बन्धित अवधारणाएँ हैं ।

15. What is neo-colonization ?
नव उपनिवेशवाद का क्या आशय है ?

16. How the process of cultural change and tourism are interrelated ?
सांस्कृतिक बदलाव की प्रक्रिया तथा पर्यटन किस प्रकार से अंतर-सम्बद्ध हैं ?

17. Outline the anthropological perspectives of tourism.
पर्यटन के मानविकीय परिप्रेक्ष्य की रूपरेखा दीजिये ।

18. How cultural distance between hosts and guests is related to Xenophobia ?
मेजबानों एवं मेहमानों के मध्य की सांस्कृतिक दूरी विदेशी जुगुप्सा से कैसे सम्बन्धित है ?

19. What could be the possible stages of cultural reactions of the community to tourism ?
पर्यटन के संदर्भ में समुदाय की प्रतिक्रियाओं के कितने सम्भावित स्तर हो सकते हैं ?

Space For Rough Work

FOR OFFICE USE ONLY	
Marks Obtained	
Question Number	Marks Obtained
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	

Total Marks Obtained (in words) ....

(in figures) ....

Signature & Name of the Coordinator ....

(Evaluation) Date ....